

Una proposta unica,
completa, sostenibile.
Con benefici a medio
e lungo termine.



**MARKETING
PER PICCOLE IMPRESE**

**Molto di più
di una semplice
web agency.**

Piano Marketing

Analisi dell'impresa con piano marketing personalizzato, brand identity, sito web, gestione social, campagne adv.

Consulenza strategica

Consulenze incluse e illimitate con confronto continuo per l'ottimizzazione del lavoro e la crescita dell'impresa.

Formazione finanziata

Supporto all'accesso di contributi a fondo perduto da utilizzare per la formazione del personale.

Perché unica?

L'obiettivo di **Rilancia La Tua Impresa** è quello di tentare di farti vivere un'esperienza mai provata prima. Come? Adottando un particolare metodo integrato, più performante rispetto a quello adottato dalle web agency.

La proposta viene calibrata su tre aspetti fondamentali: **tipo di attività, obiettivi raggiungibili** e **capacità di investimento**.

Tutto ciò viene rafforzato dalla **formazione continua** e dalla consulenza strategica inclusa e **illimitata**. Il cliente è al centro di tutto, noi facciamo da satellite per renderlo più consapevole e generare valore per sua impresa.

Perché completa?

Quando si vuole portare reale valore ad un'impresa, la proposta non può limitarsi al classico "compitino". Il marketing è creatività, ma anche strategia, matematica, logica. Il cliente ha diritto di **comprendere cosa sta facendo**, perché **comprendere significa crescere**.

Ciò è il motivo per cui la nostra proposta, per poter generare un reale valore per l'azienda, deve generare una crescita. Questo avviene tramite la **formazione continua** e la **consulenza strategica inclusa e illimitata**. Comunicare e acquisire nuove competenze sono la base per ogni azienda di successo.

Perché sostenibile?

Spesso, sbagliando, si confonde la sostenibilità con l'economicità. Un progetto economico si basa sull'acquisto di qualcosa che costa poco e che **vale ciò che costa**. Un progetto sostenibile invece si basa sull'acquisto di qualcosa che è economicamente sostenibile e che, al contempo, è in grado di **portare risultati soddisfacenti**.

Per fare questo, utilizziamo un sistema di lavoro che, grazie alla **programmazione concordata** con il cliente, di volta in volta riduce sensibilmente l'investimento da lui sostenuto. Più il lavoro è ottimizzato, più l'intero processo avrà un **impatto positivo** sulle finanze dell'azienda.

Il marketing funziona sempre?

Molte imprese non sono soddisfatte dei progetti di marketing gestiti da professionisti o web agency. Questo capita perché spesso la comunicazione tra le parti **non è sufficiente**.

Professionista incapace o troppo orientato al profitto anziché al risultato?

Poco importa, quel che importa è che **senza una comunicazione continua, il marketing non può funzionare**. C'è una sostanziale differenza tra lavorare e portare risultati.

Come essere certi di non sbagliare?

Il **marketing** non è una scienza esatta, dipende da tanti fattori, richiede pazienza, costanza, capacità creativa e analitica.

Diffida da chi ti propone tutto e subito o da chi ti parla solo di followers. E soprattutto diffida da chi sui social si vanta di avere **molti followers** e di aver guadagnato migliaia di euro senza particolari sforzi, perché nella maggior parte dei casi si tratta di impostori.

Scegli bene e, chiunque sarà il professionista al quale deciderai di affidarti, pretendi la garanzia di un **confronto continuo** nel tempo.

Cosa include la nostra proposta?

Il nostro metodo utilizza un approccio **progettuale** e **consulenziale**, volto a favorire la crescita dell'impresa sul medio e lungo periodo. Di conseguenza, la nostra proposta non si compone di pacchetti "a listino".

Quali sono gli **obiettivi**? Quali di questi sono **realmente raggiungibili**? Quali sono le **risorse** per realizzarli?

A tutto ciò affianchiamo la **consulenza strategica** inclusa e **illimitata**, la **formazione continua** e il supporto nell'accesso ai **contributi a fondo perduto** per favorire la crescita del personale.

Tutte le consulenze sono incluse?

Sì, coerentemente con quello che abbiamo detto sull'importanza del confronto continuo, tutte le consulenze sono sempre **incluse** e **illimitate**.

Lo so. Ti starai chiedendo perché non le include quasi nessuno, visto che è un elemento così importante.

La risposta è semplice: perché la maggior parte delle web agency, per attirare più clienti, preferisce proporre un prodotto economicamente più competitivo, per quanto **meno performante**.

Spetta al cliente decidere: c'è chi è più orientato al prezzo e chi ai risultati.

Posso davvero usufruire di formazione gratuita?

La **formazione** è un altro elemento fondamentale per la crescita delle imprese ed è per questo che supportiamo l'azienda nell'accesso ai contributi **a fondo perduto** per la formazione del personale.

Per rendere questo possibile, collaboriamo con le migliori agenzie formative accreditate con la **Regione Piemonte** e con **10 diversi Fondi Interprofessionali**.

In questo modo le aziende possono ricevere i contributi a fondo perduto da utilizzare per **consulenze** e **formazione**.

Quale tipo di formazione è inclusa?

Verifichiamo per te se la tua azienda ha diritto a usufruire della formazione finanziata tramite **contributi a fondo perduto** e, in caso affermativo, seguiamo tutto l'iter fino al termine della formazione, senza alcun costo aggiuntivo.

Ci sono molte tipologie di corsi di formazione che l'azienda può richiedere. Dalla **formazione tecnica** al **marketing**, dai **corsi di vendita** fino ai **corsi per migliorare le lingue straniere**.

Con **Rilancia La Tua Impresa**, tutto questo è incluso.

È possibile ricevere maggiori informazioni?

Certo, per qualsiasi dubbio o informazione aggiuntiva è possibile contattarci ai seguenti recapiti:



+39 345 3281794



info@rilancialatuaimpresa.it



www.rilancialatuaimpresa.it



[@rilancia-la-tua-impresa](https://www.linkedin.com/company/rilancia-la-tua-impresa)



[@rilancialatuaimpresa](https://www.facebook.com/rilancialatuaimpresa)



[@rilancialatuaimpresa](https://www.instagram.com/rilancialatuaimpresa)